

# MEDIAGROUP98

## DICHIARAZIONE DI INTENTI E PRINCIPI DI SVILUPPO SOSTENIBILE 2017 - 2020

Il sistema valoriale e di Governance, l'adozione del MOG ex 231 con Codice Etico ed Organismo di Vigilanza, un sistema integrato di gestione Qualità e Sicurezza, l'elevato rating di legalità, l'affidabilità nei pagamenti dei fornitori (CRIBIS), l'adesione al network Impronta Etica e al Club RSI delle aziende modenesi compongono l'identità di Mediagroup98. Le politiche di responsabilità sociale d'impresa sono cresciute negli anni ed hanno assunto sempre maggiore valore quale leva per la competitività, si integrano nelle strategie aziendali e ne permeano trasversalmente tutti i processi. Ciò ha portato Mediagroup98 a sviluppare approcci e strumenti capaci di dare valore strategico alle leve della sostenibilità, utilizzabili nelle relazioni e nelle attività che si realizzano all'interno dell'impresa e lungo tutta la catena di fornitura.

Le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile - sociale, ambientale ed economica - rappresentano la declinazione delle linee guida per l'attività di impresa e ciò comporta inevitabilmente una gestione responsabile di tutti i processi attivati direttamente da Mediagroup98 o ad essa riconducibili attraverso l'operato di fornitori.

Mediagroup98 si propone di accompagnare le aziende (o la PAL), che intendono organizzare un evento, attraverso un percorso di gestione sostenibile delle risorse ambientali, sociali ed economiche, e di darne evidenza al fine di coinvolgere le parti interessate con consapevolezza e senso di responsabilità. Essere responsabili e sostenibili significa, progettare e realizzare un evento in modo da minimizzarne, laddove possibile, gli effetti negativi sull'ambiente e per la comunità, comunicando in maniera trasparente come si intende realizzarlo.

Mediagroup98 intende pertanto, applicare al proprio interno e diffondere tra clienti e stakeholder i principi di inclusività, integrità e trasparenza ed efficacia utilizzando un approccio gestionale sostenibile.

**Inclusività:** intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo senza nessuna esclusione tutti gli stakeholder. Si tratta di cultura orientata al dialogo con gli stakeholder, non solo per costruire una relazione di fiducia con essi ma anche per garantire il soddisfacimento dei reciproci bisogni. Lo Stakeholder Engagement è interpretato da Mediagroup98 come capacità di svolgere un ruolo attivo in un contesto di relazioni con i suoi stakeholder che determinano, verso l'esterno, la capacità di creazione di valore per il territorio e, verso l'interno, degli effetti sulla catena del valore dell'impresa stessa. Massimizzare la partecipazione agli eventi targati Mediagroup98, abbattendo confini ed eventuali barriere, coinvolgendo la comunità locale, garantendo pari opportunità ed accessibilità agli eventi, anche alle categorie più disagiate, assicurare rapporti basati sulla trasparenza, la correttezza e collaborazione con istituzioni.

**Integrità:** intesa come capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate. Garantire ai lavoratori impegnati nella realizzazione degli eventi e degli altri servizi dell'impresa, lo sviluppo delle proprie competenze, il rispetto dei diritti umani, il rispetto delle normative applicabili in materia di lavoro, assicurandone la tutela della salute e della sicurezza. Garantire a tutti gli stakeholder una gestione responsabile, dal punto di vista sociale e ambientale oltre che economico, di tutti i processi gestiti direttamente da Mediagroup98 per la realizzazione di eventi sostenibili e condivisi con i propri clienti/committenti.

**Efficacia nella gestione:** intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta. Ridurre, laddove possibile e compatibilmente con lo scopo dell'evento, le emissioni di inquinanti in atmosfera, sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti alle tematiche ed ai principi di sostenibilità, realizzare un evento sostenibile anche in termini economici, garantendo il rispetto del budget stabilito promuovere la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio L'impresa sostenibile sa cogliere le opportunità derivanti dal garantire la riproduzione e la fertilità delle risorse che utilizza anche al di fuori dell'impresa, per assicurare la riproduzione e l'accrescimento del capitale sociale e ambientale.

**Trasparenza:** intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche. Comunicare in maniera trasparente i principi di sostenibilità fissati per la realizzazione di ogni evento, dando evidenza delle azioni, fornendo informazioni corrette ed accessibili, dando risposte pertinenti e tempestive, al fine di sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti alle tematiche ed ai principi di sostenibilità.

per l'Alta Direzione



---

---

MODENA

03/07/2017