

MEDIAGROUP98

POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE 2017 - 2020

CONTESTO

Mediagroup98 è una cooperativa nata nel 1998 dalla fusione di due aziende operanti dal 1982 e dal 1986. Vanta 35 anni di esperienza. E' una "industria" della comunicazione e degli eventi: si occupa di comunicazione integrata di impresa, produzione e realizzazione di eventi, web communication, produzione video, progettazione e gestione di servizi di accoglienza, informazione e relazione con il pubblico per la pubblica Amministrazione e per il settore privato.

Mediagroup98 ha operato costantemente in una logica di orientamento al cliente e di miglioramento continuo, come dimostrano la crescita del fatturato e l'indice di fidelizzazione dei clienti nonostante un contesto di mercato sempre più difficile, caratterizzato da una eccessiva tensione sui prezzi ed una concorrenza sleale o "anomala", supportata da scarsi controlli e proliferare di uso distorto degli strumenti per la flessibilità del lavoro.

Il contesto di riferimento è in evoluzione anche riguardo alle relazioni tra impresa e stakeholder che non sono più caratterizzate da rapporti bidirezionali ma improntate ad una logica multidirezionale. Mediagroup98 opera in una sorta di ecosistema del territorio, e, nonostante la situazione di mercato sopra descritta, essa contribuisce al benessere e alla prosperità della comunità offrendo lavoro retribuito in modo adeguato, acquistando beni e servizi di qualità, assolvendo gli obblighi fiscali e rispettando le normative, utilizzando le risorse in maniera sostenibile ed efficiente, cioè creando valore che rafforza il capitale territoriale e migliora il contesto sociale, ambientale ed economico.

Mediagroup98 si è dotata negli anni di un Sistema Integrato di Gestione, già certificato e conforme agli standard ISO 9001, BS OHSAS 18001, nel quale intende integrare anche il Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili ISO 20121 (in corso). Il SIG attraversa tutte le attività dell'impresa, è strutturato in modo da soddisfare le esigenze di etica, trasparenza, integrità, inclusività ed efficienza nella gestione ed è rafforzato da:

1. un sistema valoriale (Mission, Carta dei Valori, Dichiarazione di Intenti e Principi di Sostenibilità, Codice Etico, ...)
2. un sistema di Governance (Statuto, Regolamenti, Organigramma, Codice Disciplinare, ...)
3. un approccio multi-compliance, per il rispetto della normativa cogente, che include:
 - rispetto della normativa della Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs.81/08)
 - adozione di MOG, Codice Etico e Organismo di Vigilanza ex D.Lgs.231/01
 - ottenimento del Rating di Legalità
 - affidabilità commerciale CRIBIS

Il SIG costituisce l'impianto strutturale della gestione strategica aziendale, e la Direzione aziendale, attraverso le Politiche della Qualità della Sicurezza ed ora anche dello Sviluppo Sostenibile, ribadisce il proprio **impegno** alla messa in atto del Sistema, nel rispetto dei requisiti applicabili e dei propri valori e principi, per condurre l'azienda verso il miglioramento continuo delle proprie performance, assicurare la continuità di impresa, la salvaguardia del lavoro e lo sviluppo sostenibile del territorio.

Le Politiche (emesse ogni tre anni e riesaminate annualmente) dall'Alta Direzione, indicano gli obiettivi per le varie attività di Mediagroup98 (progettuali ed operative) le quali sono già tutte impostate sulla divisione per processi e sull'applicazione del concetto di miglioramento continuo (ciclo PDCA), partendo da preventiva identificazione ed attenta valutazione di rischi ed opportunità ed assicurando una gestione strategica delle risorse umane per un "agire competente", una costante manutenzione delle competenze, un condiviso senso di corresponsabilità nello svolgimento delle proprie mansioni.

SCOPO, CAMPO DI APPLICAZIONE

In questo contesto appena descritto, lo **scopo** della adozione dello standard ISO 20121 è rafforzare il sistema già funzionante, adottando un sistema di gestione degli eventi trasparente che permetta di valutare sistematicamente come vengono attuate le operazioni al fine di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale prefissati.

Mediagroup98 vuole quindi proporre ai propri clienti/committenti e alle altre parti rilevanti interessate una gestione organizzativa sostenibile degli eventi, basata sui principi cardine, declinati nella dichiarazione di intenti:

1. Gestione: coerente con gli obiettivi ed attuata in un'ottica di miglioramento continuo;
2. Inclusività: prendendo in considerazione le esigenze di partecipanti e stakeholder;
3. Integrità: aderenza ai principi etici;
4. Trasparenza: fondamentale nella fase di rendicontazione per una comunicazione circolare con gli stakeholder.

Mediagroup98 non prevede limitazioni al **campo di applicazione** dello standard ISO 20121, sistema di gestione che sarà applicato per la progettazione e la realizzazione di eventi sostenibili integrati e live communication:

- in tutte le fasi dell'evento (progettazione, erogazione, rendicontazione)
- per qualsiasi dimensione
- per clienti/committenti sia privati che pubblici, che vogliono dimostrare il loro impegno nella sostenibilità

Mediagroup98 **si impegna** ad orientare le scelte del cliente/committente proponendo soluzioni sostenibili per tutte le fasi dell'evento da realizzare: nel caso in cui alcune proposte progettuali non fossero adottate, Mediagroup98 garantisce, comunque, una gestione sostenibile dell'evento per tutti i processi di propria competenza e responsabilità (inclusa la propria catena di fornitura), a prescindere dalle scelte del cliente.

OBIETTIVI GENERALI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La consapevolezza di Mediagroup98 di essere parte del sistema più ampio della comunità locale in cui opera, fa sì che essa cooperi in sinergia con i diversi attori che la compongono per favorire la vitalità, la dinamicità e la capacità di risposta che ogni comunità si trova ad affrontare e di cui deve rendere conto al singolo cittadino. La qualità dell'impatto di Mediagroup98 sulla comunità locale è misurata anzitutto dal **rispetto delle regole**, in tutti i sensi che tale espressione può contenere, e nella consapevolezza che tale comportamento aiuti a permeare positivamente il tessuto sociale ed economico che la cooperativa contribuisce a creare. Tale impatto discende dalle strategie d'impresa e da una propensione allo sviluppo, confermata dai dati di bilancio e dalla stabilità occupazionale dell'azienda. Coerentemente con questo indirizzo l'Alta Direzione di Mediagroup98 ribadisce la volontà di continuare ad investire in formazione ed innovazione tecnologica contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio, con un ruolo sempre più importante per la capacità di inserimento lavorativo, occupazionale, formativo e nel proporre soluzioni lavorative compatibili con la famiglia, la maternità e lo studio.

Mediagroup98 intende lo sviluppo sostenibile come occasione di crescita economica, valorizzazione dell'impresa e delle persone che vi operano nella piena soddisfazione dei clienti e degli stakeholder. È per questo che **la Direzione Generale si impegna** a supportare i clienti/committenti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, creando un circolo virtuoso di buone pratiche, rafforzando la reputazione e le relazioni con i principali stakeholder e dimostrando in maniera trasparente la qualità delle proprie azioni.

L'Alta Direzione di Mediagroup98 dà corpo a questi obiettivi attraverso una serie di buone pratiche, con ricaduta positiva in termini ambientali, economici e sociali e **si impegna a riconfermarli e migliorarli. Politiche per le pari opportunità di genere e di conciliazione:** i destinatari sono tutte le risorse umane dell'azienda, con vantaggi sulla comunità per la rilevanza dell'impatto sociale quotidiano che l'attivazione di buone pratiche di conciliazione determina, dato che l'impresa coinvolge direttamente circa 250 famiglie. Attenzione e tutela dello stakeholder **"generazioni future"**: investimenti in formazione, promozione di iniziative ad hoc sulla cooperazione (Bellacoopia), accantonamenti a riserva indivisibile per preservare e tramandare il patrimonio alle generazioni successive. Adesione a Legacoop per condivisione e **diffusione dei valori cooperativi**. Adesione a network di imprese per la **promozione di sviluppo sostenibile e pratiche di RSI** (Impronta Etica, Club Aziende Modenesi per RSI). Adozione nella sede Mediagroup98 del progetto **"Consapevoli e Sostenibili"** per prevenire la produzione dei rifiuti, differenziare, ridurre i consumi energetici ed ottimizzare l'utilizzo di spazi, risorse ed attrezzature.

OBIETTIVI SPECIFICI PER LA GESTIONE DI EVENTI SOSTENIBILI

L'Alta Direzione di Mediagroup98 si impegna a produrre eventi sostenibili tenendo conto dell'equilibrio necessario tra gli impatti sociali, economici e ambientali generati dall'evento, controllando la qualità ed il rispetto delle politiche di sostenibilità lungo tutta la **catena di fornitura**, favorendo l'innovazione nell'ideazione di pratiche per ridurre sprechi e consumi, nell'impiego degli investimenti, nelle modalità organizzative; incentivando la creatività nelle soluzioni senza perdere di vista lo scopo primario dell'evento e capitalizzando l'esperienza per l'evento successivo.

Tutto ciò è possibile attivando un controllo interno su tutte le fasi di progettazione, realizzazione e chiusura degli eventi (con monitoraggio e misurazione degli impatti) per ridurre i rischi sotto il profilo economico, ambientale e sociale, per ridurre i costi e l'uso di risorse attraverso il rispetto del consumo di materiali, energia e valorizzando le opportunità di sviluppo e gli impatti positivi.

In particolare si propone di:

Concludere il percorso di perfezionamento del SIG, utilizzando un impianto documentale comune a tutti gli standard adottati, per integrare la norma ISO 20121 al fine di promuovere la gestione sostenibile degli eventi in un'ottica globale di responsabilità sociale d'impresa.

Divulgare (pubblicazione su sito internet, sulla intranet Partecipiamo), la politica di sviluppo sostenibile ed il sistema valoriale nel suo complesso, affinché siano conosciuti a livello aziendale e dagli stakeholder, per attivare condivisione di intenti, miglioramento della consapevolezza, corresponsabilità nella gestione delle attività.

Formare ed informare, in un percorso continuo, le RU (soprattutto quelle coinvolte nella gestione degli eventi), in modo da far circolare e diffondere le conoscenze, rendere accessibili dati e metodologie gestionali, condividere sistema valoriale ed obiettivi di sostenibilità, per un "agire competente e consapevole".

Controllare l'efficienza dei processi, attraverso la definizione chiara di ruoli e responsabilità, modalità operative ed indicatori, ed intendere la conoscenza diffusa e condivisa come fattore distintivo per migliorare il livello delle performance.

Impostare per ogni evento: analisi del contesto, coinvolgimento degli stakeholder, valutazione di impatti positivi e negativi, valutazione rischi/opportunità, evidenza della legacy per poter attivare azioni di miglioramento continuo e miglioramento delle performance.

Rispettare impegni contrattuali e requisiti cogenti per un corretto svolgimento dell'evento.

Assicurare rispetto delle normative di sicurezza a tutte le persone coinvolte nell'evento (committente, staff, partecipanti, invitati, ...)

Coinvolgere e soddisfare le parti interessate, privilegiare prodotti e servizi realizzati e distribuiti in modo sostenibile, condividendo le pratiche di sostenibilità con stakeholder e **catena di fornitura**.

L'Alta Direzione di Mediagroup98 **assume l'impegno, ribadisce leadership e responsabilità** come presupposti per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e l'attuazione della politica in generale; ad essa infatti è delegata la valutazione di rischi/opportunità, la definizione delle strategie, il controllo e il monitoraggio della gestione e degli obiettivi, la allocazione e predisposizione delle risorse, la revisione annuale della politica in sede di riesame del sistema, con eventuali aggiustamenti e modifiche o con remissione.

Obiettivo finale, inoltre, è che il Sistema di Gestione per gli Eventi Sostenibili operi in coerenza, sinergia e "in progress" con la gestione operativa, in maniera integrata ai processi di pianificazione, progettazione e gestione, sviluppo delle risorse umane e del mercato.

Modena 01.03.2018

Firma

Benito Caballo